

Syntagma



Revista del

Instituto de
Historia del Libro
y de la Lectura

2005



**Este número 1
es el correspondiente
a la familia tipográfica Franklin
en su versión bold.**

9 EDITORIAL

11 **A vueltas con los libros. La topografía del Instituto de Historia del Libro y de la Lectura.** **María Luisa López-Vidriero**

21 MONOGRAFÍAS

23 **Woodcut wrappers.** **Anthony Hobson**

39 **Les deux grands systèmes éditoriaux canadiens : une approche comparée.**
Jacques Michon

53 **Digrafismo e bilettrismo nella storia del libro.**
Armando Petrucci

77 **The British Isles and the origin of the modern mode of biblical citation.** **Paul Saenger**

125 NOTAS

127 **Another edition of *Mercurio y Carón*.**
Dennis E. Rhodes

135 RESEÑAS

137 **La edición contemporánea en España: revisión bibliográfica.** **José Antonio Córdón**

143 *El vuelo de Ícaro.*

La autobiografía popular en la Europa Moderna.
María Ángeles García Collado

147 INFORME

149 **Bibliotecas digitales españolas a texto completo.** **José Luis Canet**

161 **Normas para la presentación de originales**

171 **Consejo y Órgano de**

Gobierno del Instituto 173

Bibliopola

ISBN 84-933504-6-X



ISSN 1695 - 6958



BIBLIOTECAS DIGITALES ESPAÑOLAS

A TEXTO COMPLETO

JOSÉ Luis CANET

ANTECEDENTES

Una de las primeras bibliotecas digitales a texto completo en Internet nació con el Proyecto Gutenberg, fundado en 1971 por Michael Hart, quien diseñó una política de edición de textos en formato ASCII, descargables por la red a través de los servidores Goopher y FTP (*Pile Transfer Protocol*). Desde aquellos tiempos hasta la actualidad los protocolos de Internet han variado mucho, y prácticamente nadie utiliza en estos momentos los servicios Goopher y muy pocos son los que mantienen máquinas diferenciadas de FTP, a no ser como extensión de los servidores de páginas electrónicas (*World Wide Web*).

La principal función de estas primitivas bibliotecas digitales a texto completo fue la de poner obras (en su mayor parte literarias) al alcance de la comunidad mundial, sin ningún tipo de fronteras, las cuales únicamente se podían descargar en el propio ordenador para proceder a su lectura posterior a través de los programas tradicionales de tratamiento de texto.

Posteriormente, con la implantación del lenguaje hipertextual y de los navegadores, fueron proliferando servidores de páginas electrónicas en las diferentes universidades americanas y europeas, en los cuales un grupo de profesores con un fin, sobre todo, docente editaba y colocaba en red una selección de textos de interés para los alumnos de su propia área de conocimiento o para colectivos reducidos de profesores de su ámbito profesional. Normalmente, dichos textos se trasladaban desde cualquier editor de texto (*Word, Word Perfect, etc.*) a HTML, el lenguaje estándar de la web. Estas ediciones en formato HTML podían incorporar nuevas posibilidades gráficas y audiovisuales, imágenes o algún sonido, pero sobre todo enlaces a notas y a otros artículos y obras, e incluso permitían localizar una palabra o una secuencia de palabras en el interior del propio texto a través de programas de indización (*Index Server*, por ejemplo) o mediante los buscadores de Internet.

La edición contemporánea en España: revisión bibliográfica

En una obra publicada en España sobre la relación entre literatura y mercado (López de Abiada, *et al.*, *Entre el ocio y el negocio: industria editorial y literatura en la España de los 90*, Madrid: Verbum, 1990) hablaba el coordinador de la misma del alto nivel demostrado en las ponencias y encuentros de investigación, pues de un seminario sobre la materia se trataba. Dada la infrecuencia, cada vez menor, de estudios sobre el particular, un análisis de la literatura más reciente a la luz de las tendencias y movimientos del mercado, y de las propuestas de intenciones manifestada en cuarta de cubierta e introducción, el lector interesado, o el meramente curioso, no puede menos que lanzarse con avidez a la lectura de sus contribuciones. La obra, en general, no carece de interés, en algunos de sus capítulos hay ideas originales, intuiciones sugestivas, y propuestas novedosas, pero cuando intentamos rastrear los fundamentos de la investigación, los sustratos metodológicos, las fuentes de autoridad, nos

encontramos con la misma contundente realidad que caracteriza el escaso abanico de obras publicadas en los últimos años sobre cualquier aspecto de la edición contemporánea en España: la ausencia de un programa metodológico y de investigación basado en una tradición bien fundamentada de carácter heurístico. En su mayoría, los autores de los ensayos invocan fuentes de carácter periodístico, opiniones personales o derivadas de entrevistas, ensayos prospectivos de tinte especulativo y parco empirismo, etc. Es abundante la presencia de *El País*, *ABC*, *El Mundo*, y otros periódicos, así como de sus respectivos suplementos culturales, de revistas de divulgación literaria o editorial como *Delibros* y de abundantes páginas web donde se promocionan y publicitan autores y obras. Todo lo más se citan fuentes estadísticas como las elaboradas por la Federación de Gremios de Editores, El Ministerio de Cultura o el Instituto Nacional de Estadística. Se habla de producción, pero no hay estudios de producción,